

MAJESTIC PALACE HOTEL

A diretora comercial do Majestic Palace, Francisca França



Até o final deste ano, o Majestic Palace Hotel, localizado em Florianópolis, terá um novo centro de eventos. Construído ao lado do hotel, o espaço terá capacidade para 500 pessoas e contará com três áreas, sendo uma delas modulável. O hotel já conta com um centro de eventos de 714 metros quadrados e salas com capacidade de dez a 380 pessoas. ■

MAKSOUND PLAZA

O diretor de Vendas e Marketing do Maksoud Plaza, Eduardo Salvagnini

O Maksoud Plaza pretende ir muito além da hospedagem e neste ano deseja se tornar um grande hub de negócios. "Queremos oferecer não apenas hospedagem, mas também diversas opções de entretenimento e espaços de eventos diferentes", conta o diretor de Vendas e Marketing do hotel da capital paulista, Eduardo Salvagnini. Para isso, o atrium do hotel conta com opções como a loja de bebidas Mr Beer, a barbearia Man Lab, a loja de chocolates e alfajores Havanna e, em breve, o wine bar VÍNO, que complementam as opções de espaços de eventos e gastronômicos disponíveis no local. ■



MEETING BRASIL

Jair Pasquini, diretor de Negócios da Expan Mais



Em passagem pela WTM Latin America, a Expan Mais – Inteligência Turismo, realizadora do Meeting Brasil, pontuou as novidades do evento para este ano. Além das tradicionais rodadas de negócios e missões pelo País, a promessa é de ampliação no número de capacitações. "Enquanto as rodadas de negócios serão realizadas, o agente de viagens poderá escolher em qual capacitação deseja participar", afirmou o diretor de Negócios, Jair Pasquini. Confirmadas para serem realizadas em Montevídeu, Santiago, Lima e Bogotá, as edições do Meeting Brasil tiveram a escolha das cidades a partir da demanda do mercado. Além do Meeting Brasil, a realizadora ainda aponta as missões. Em maio, o Rio Grande do Norte realizará capacitações e rodadas de negócios com os *players* parceiros do grupo. Mato Grosso do Sul e Bahia ainda deverão ter datas confirmadas para o segundo semestre. ■

MIAMI

Joe Docal, do Greater Miami CVB

O aumento da malha aérea do Brasil para Miami em 2017 indica a retomada dessa fatia da indústria de viagens. Em queda na emissão de passageiros ao destino desde 2015, o País encerrou o ano passado com uma redução menor no número de visitantes à cidade norte-americana, de 5% - 525 mil viajantes. O diretor de Vendas da Indústria de Viagens para América Latina e Caribe do Greater Miami Convention & Visitors Bureau, Joe Docal, aposta na alta de brasileiros em 2018 e, embora prefira não revelar estimativas, acredita que o País irá retomar a liderança mundial – hoje está atrás de Colômbia e Argentina. ■

